

インバウンドメディア MATCHA 月間500万PV & 200万UUを達成 昨年同月比210%で成長

全10言語展開の訪日旅行者向けWebマガジン「MATCHA」を運営する株式会社MATCHAは2018年3月の月間500万ページビュー、200万ユニークユーザーを達成しました。

訪日観光メディア「MATCHA」の概要

訪日外国客に向けて日本の情報を発信するWEBマガジン「MATCHA」。「日本の価値ある文化を、時代とともに創っていく。」というMISSIONと「世界最大の訪日観光プラットフォームになる。」というVISIONを掲げております。東京・京都等の観光名所はもちろん、北海道から沖縄まで日本全国を紹介し、オススメの観光スポット情報のほか、グルメ・お買い物・宿泊情報、観光地までの行き方・訪日前に知っておきたい便利情報まで、日本の観光を総合的にサポートしています。

244の国と地域からアクセスを集める大型メディア

現在、244の地域と国から多くのアクセスを集め、特に台湾からのアクセスは群を抜いており、当メディアが力を入れているアジア地域からのアクセスをしっかりと集めています。

設立5年目を迎えた今でも昨年同月比210%以上の成長を続けています。

【アクセスランキング】

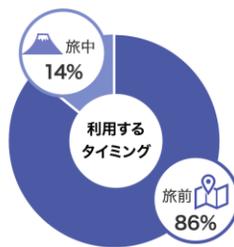
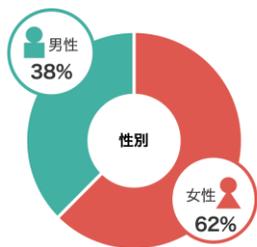
- 1位 台湾
- 2位 タイ
- 3位 香港
- 4位 インドネシア
- 5位 アメリカ
- 6位 フィリピン
- 7位 マレーシア
- 8位 韓国
- 9位 シンガポール
- 10位 オーストラリア
(日本を除く)

【Facebookファン数】2018年3月31日時点

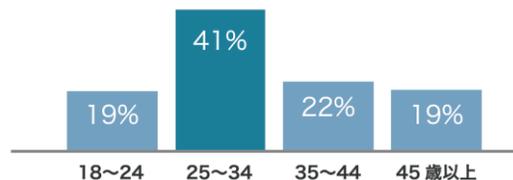
- 合計:約108万
英語版:約55.9万
インドネシア語版:約27.5万
繁体字版:11.3万人
タイ語版:11.2万人

【対応言語】

- | | |
|----------|---------|
| 日本語 | インドネシア語 |
| 英語 | タイ語 |
| 中国語(簡体字) | ベトナム語 |
| 中国語(繁体字) | スペイン語 |
| 韓国語 | やさしい日本語 |



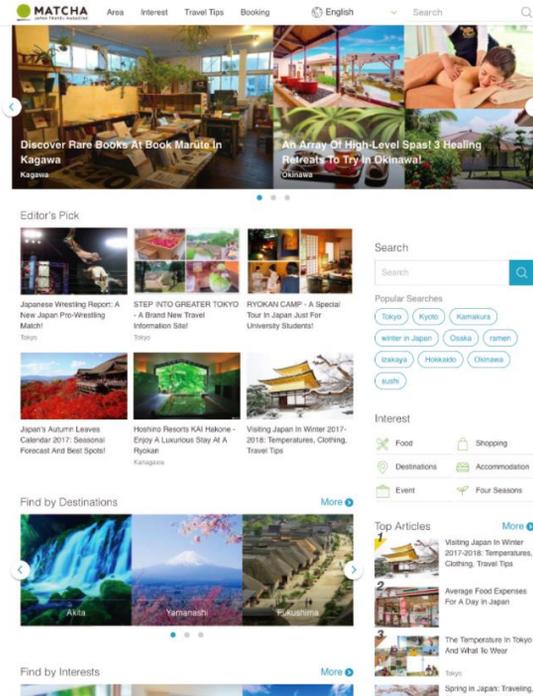
年齢層



月間500万PV 200万UU達成のポイント:コンテンツ制作力

ローンチから4年間で、継続的に記事を制作し、約30,000以上の記事を公開。公開記事の「量」と、ユーザー目線を大切に制作の「質」により、訪日外国人の多種多様なニーズにお応えすることで、過去最高の月間PV・UUを達成することができました。

《ウェブサイト》



《アプリ》

